

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi .....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Bagan.....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Teoriti.....	3
1.4.5 Praktis.....	3
<b>BAB 2 TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Penelitian Terhadap.....	4
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Teori Uses And Gratification.....	6
2.2.5 Kualitas Pelayanan.....	7
2.2.6 Minat Membeli.....	8
2.2.7 Kerangka Pemikiran.....	8
2.2.8 Hipotesis.....	9
<b>BAB 3 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>11</b>
3.1 Desain Penelitian.....	11
3.2 Sumber Data.....	12
3.2.1 Populasi.....	12
3.2.2 Sampel.....	12
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	12
3.4 Operasional Variabel.....	12
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.6 Realibilitas dan Validitas Alat Ukur.....	15
3.6.1 Realibilitas.....	15

3.6.2 Validitas.....	17
3.7 Teknik Analisis Data .....	18
BAB 4 Hasil Penelitian.....	19
4.1 Identitas Responden.....	20
4.2 Frekuensi.....	20
4.2.1 Kualitas Pelayanan Informasi.....	20
4.2.2 Minat Membeli .....	21
4.3 Uji Korelasi.....	22
BAB 5 Pembahasan.....	23
Daftar Pustaka.....	27

## DAFTAR TABEL

Daftar Table Penelitian Terdahulu.....	4
Operasional Variabel.....	13
Keterangan Hasil Relibilitas.....	22

## DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Pemikiran.....	9
-------------------------------	---

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**